



La Santa Sede

**DISCURSO DEL PAPA JUAN PABLO II
A UN GRUPO DE EMPRESARIOS ESPAÑOLES
DE LA FEDERACIÓN NACIONAL DE INDUSTRIAS GRÁFICAS**

Lunes 24 de junio de 1991

Distinguidos señores y señoras:

Me es grato saludar cordialmente al grupo de empresarios pertenecientes a la Federación Nacional de Industrias Gráficas, que habéis querido tener este encuentro con el Papa, para compartir vuestras experiencias y anhelos, y recibir también una palabra de aliento y orientación.

Desde la impresión de la Biblia por Gutenberg se pone en marcha la que será vuestra actividad laboral, enriquecida constantemente por el progreso de la ciencia y de la tecnología más avanzada, para ofrecer a la sociedad un mejor acceso a la cultura mediante la difusión de la palabra y de la imagen.

Vuestra tarea profesional es como un eslabón de toda una cadena productiva que implica creatividad, elaboración y divulgación; por ello, además de estar sujeta a unas normativas laborales, debe guiarse también por unos principios éticos, comunes al vasto ámbito de los medios de comunicación social con los que se establece una mutua dependencia.

A este respecto, los fieles católicos han de estar dispuestos a colaborar con los demás hombres de buena voluntad para que la cultura esté siempre al servicio de la persona y del bien común, tratando de promover los valores morales y una sociedad más justa. Tales principios deben iluminar siempre vuestra actividad profesional y enriquecer la mutua relación con tantos hombres y mujeres de vuestras empresas, a fin de crear con ellos una auténtica *comunidad de trabajo*, que esté fundamentada en la activa y responsable participación de todos.

Antes de concluir este encuentro, os ruego que llevéis el afectuoso saludo del Papa a cuantos

trabajan en vuestras empresas, así como a vuestras familias, a la vez que os imparto la Bendición Apostólica.

Copyright © Dicastero per la Comunicazione - Libreria Editrice Vaticana